

Des hôpitaux thaïlandais à la croisée de
nouvelles mobilités :
tourisme médical et recours transfrontaliers

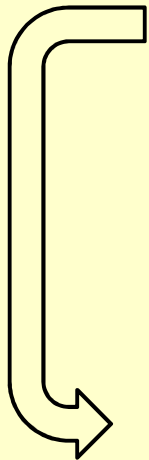
Audrey Bochaton
doctorante en géographie de la santé

Introduction

La Mondialisation : accroissement des mouvements de biens, de services, de personnes

Dans le champ de la santé : émergence de nouvelles dynamiques

- ✓ mobilités des praticiens
- ✓ mobilités des patients
- ✓ échanges d'expertise médicale
- ✓ homogénéisation des pratiques médicales...



En Thaïlande

1. Le tourisme médical – *échelle transnationale*
2. Les recours aux soins des Laotiens en Thaïlande – *échelle transfrontalière*

Questions de recherche

(1) Quels sont les points communs et les différences entre les deux phénomènes ?

- ✓ Contextes de production des mobilités
- ✓ Motivations des patients
- ✓ Modes de recours (lieu de consultation, type de structures...)
- ✓ Les médias d'information, prise de connaissances des structures

(2) Quelles sont les répercussions sur le système de soins d'accueil (ici les hôpitaux thaïlandais) et sur les systèmes de soins des pays d'origine des patients mobiles ?

Tourisme médical (1) : faits & chiffres

Contexte de production

1997 : crise asiatique

↳ Offre de soins privée désertée = fermeture de nombreux hôpitaux

↳ Réorientation vers une patientèle étrangère **régionale** (population aisée des pays limitrophes, expatriés) puis **mondiale**

→ Naissance du tourisme médical

2005 : plus de 1,5 millions de patients étrangers de toute nationalité

Lieu de consultation : Bangkok et lieux de villégiature : Phuket, Pattaya, Ko Samui

Motivations des patients {
Prix
rapidité
confort de la prise en charge

Types d'opération : check-up, soins dentaires, chirurgie laser, esthétique, cardiaque...



Tourisme médical (2) : diffusion de l'information

Sites internet = créer une proximité dans la distance

- Organiser une visite médicale depuis son domicile



High quality, affordable,
overseas medical care

Search:

Top Ten Procedures

10 procedures we think offer the best value for international patients considering treatment in Thailand.

- Coronary Artery Bypass Graft
- Spinal Fusion
- Balloon Angioplasty
- Gastric Bypass
- Hip Replacement
- Prostate Surgery
- Knee Replacement
- Facelift
- Microdissection
- Comprehensive Check-up

Service & Facilities

• [Overview](#)

• [Clinics & Centers](#)

• [Meet Our Doctors](#)

• [Procedures](#)



Choose Language English

[Log In](#)

[Register](#)

[Subscribe to e-newsletter](#)

Quick Links

- [Plan Your Visit](#)
- [Find a Doctor](#)
- [Appointment](#)
- [Inquiry](#)
- [Map & Directions](#)
- [Our Overseas Offices](#)
- [Bumrungrad in Your Language](#)



RealCost



How much will your treatment cost? REALCOST lets you find out what our patients actually paid for over 40 common procedures.

[Details >>](#)

Bumrungrad VDO Tour



Bumrungrad
"Video on the web"



Why Trust Us?

JCI accreditation, internationally trained doctors, experienced American management, and advanced technology are four important reasons.



Men Center

A unique team of specialists who understand and treat conditions that threaten the lives and lifestyles of men over 40.



New procedure for herniated discs

Spine surgery performed with an endoscope offers a less traumatic way to correct a herniated lumbar disc.





Advanced & Caring



ไทย

- ▶ ค้นหารายชื่อแพทย์
- ▶ ศูนย์เฉพาะทางและคลินิก
- ▶ แพคเกจราคาประหยัด
- ▶ โปรแกรมตรวจสุขภาพ
- ▶ ติดต่อเรา
- ▶ แผนที่โรงพยาบาลกรุงเทพ
- ▶ รถบริการ Shuttle Bus

English

- ▶ Find A Doctor
- ▶ Centers & Clinics
- ▶ Surgical Packages
- ▶ Check-up Programs
- ▶ Contact Us
- ▶ Maps & Directions
- ▶ Shuttle Bus Service

日本語

- ▶ 医師検索
- ▶ センター & クリニック
- ▶ プログラムとパッケージ
- ▶ 健康診断プログラム
- ▶ 連絡先情報
- ▶ (JMS) クリニック
- ▶ 無料送迎サービス

العربية

- ▶ جد الطبيب وتبث الموعد
- ▶ المراكز والعيادات المتخصصة
- ▶ عروض الجراحة
- ▶ برامج الفحص الشامل
- ▶ اتصل بنا
- ▶ خارطة موقع المستشفى

Other Languages

- ▶ 中文简体字
- ▶ 中文繁體字
- ▶ Deutsch
- ▶ Nederlands
- ▶ Overseas Offices

Log In

Tourisme médical (2) : diffusion de l'information

Sites internet = créer une proximité dans la distance

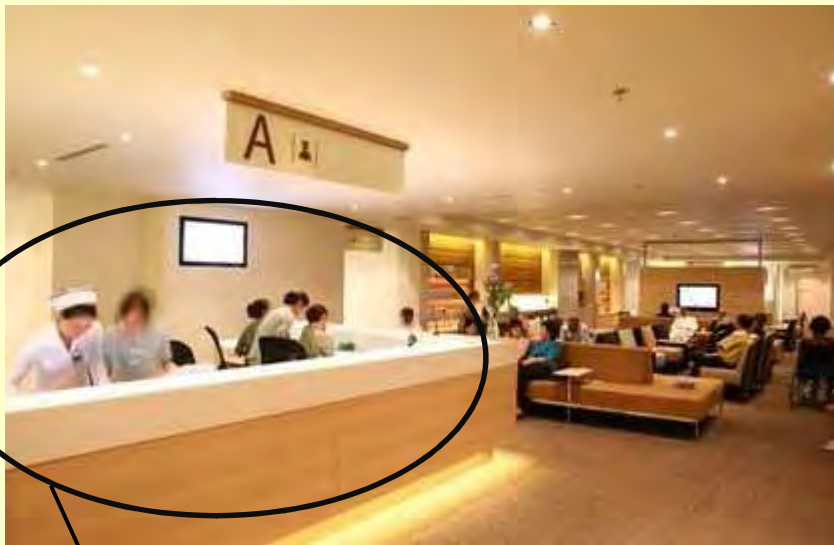
- Organiser une visite médicale depuis son domicile
- Faire entrer virtuellement dans l'univers de l'hôpital : le pouvoir des images
« *Mise en désir des lieux ou la réinvention des lieux par le tourisme* » (Ph. Bachimon)



FULL SCREEN



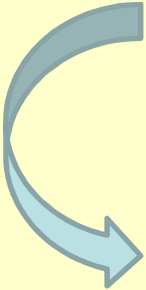
Mobilier design, lumière tamisées, présence de végétation, ambiance zen



Unique référence à l'univers médical

Tourisme médical (2) : diffusion de l'information

Sites internet = créer une proximité dans la distance

- 
- Organiser une visite médicale depuis son domicile
 - Faire entrer virtuellement dans l'univers de l'hôpital : le pouvoir des images
« *Mise en désir des lieux ou la réinvention des lieux par le tourisme* » (Ph. Bachimon)

Redéfinition de l'expérience médicale

Articles dans la presse internationale



'Sea, sun, sand and surgery'
The Guardian, 11 mai 2004



'Medicine comes with espresso'
Bangkok Post, Décembre 2000

'A little sightseeing, a little face-lift'
(Los Angeles Times, Janvier 2006)

...managing direct
& Stone, said the
with 20 pages, six c
tured advertisers
Boots, Bangkok B
Marriott Hotel.
which are looking to
overseas readers. The
zine's rates are at about
US\$1,225 for a one-time, full-
page ad.

'Hospital is the new destination'
(Globe Health Tours Avril 2006)

Les recours transfrontaliers (1) : contexte de production

Discontinuité frontalière lao-thaïlandaise

- ✓ politique → République Démocratique Populaire Lao (RDP Lao) / Monarchie parlementaire thaïlandaise
- ✓ économique → PIB Laos : 2100 \$(PPA)/hab
PIB Thaïlande: 9100 \$(PPA)/hab
Source: World Factbook, 2006
- ✓ et sanitaire



Dysfonctionnements du système de soins laotien malgré une aide internationale importante :

- Couverture territoriale inégale
- Problèmes de formation des médecins et infirmières
- Manque d'équipements et de médicaments

Des situations sanitaires contrastées (2003)

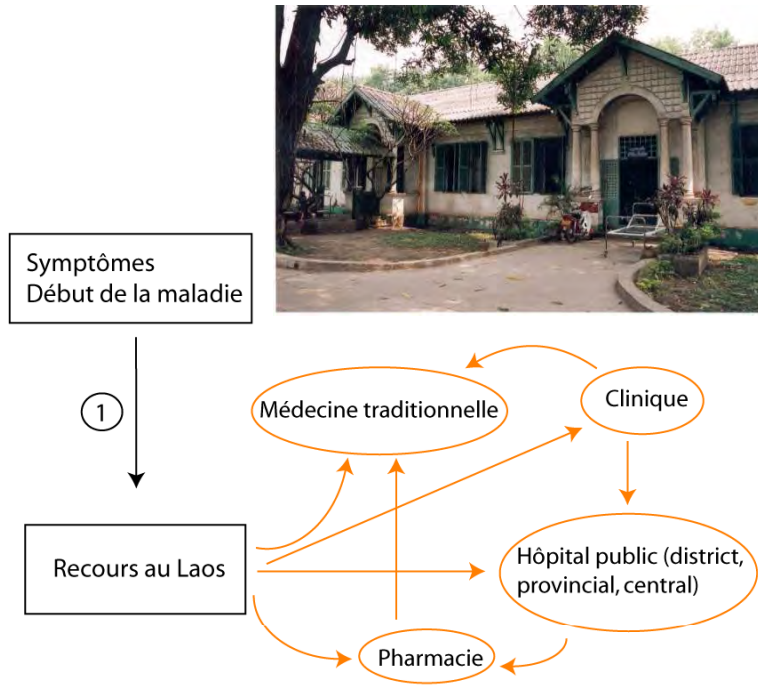
INDICATEURS	THAÏLANDE	LAOS
Espérance de vie moyenne (années)	69,6	52,5

Source: Country Profiles for Population and Reproductive Health 2003

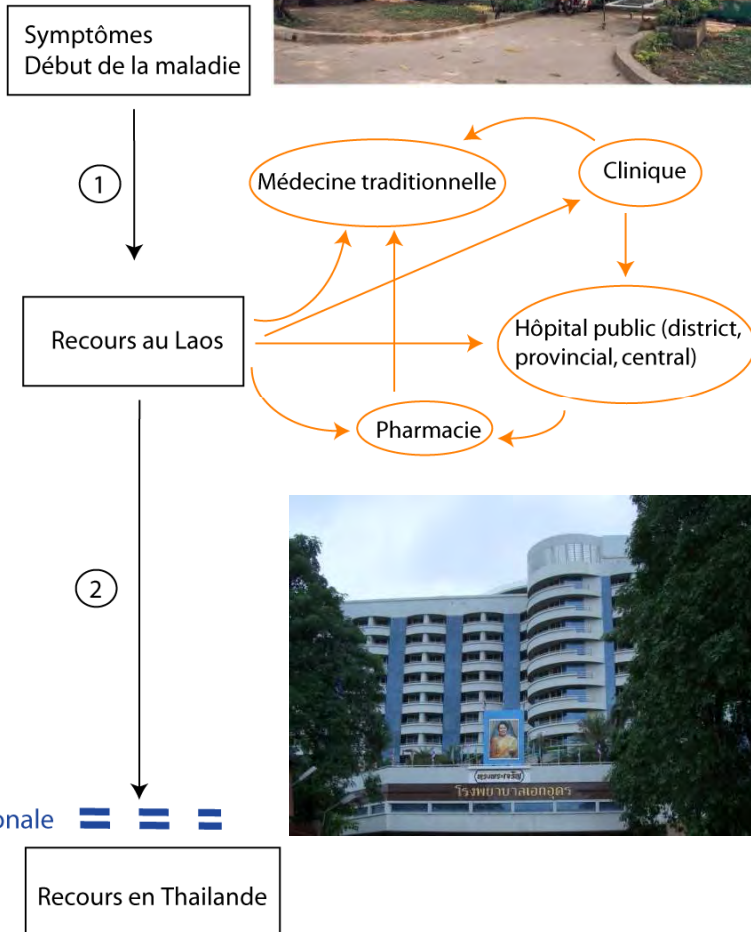
Motivations des patients laotiens

- Qualité des soins**
- Rapidité
- Confort du service

Recours transfrontaliers : étapes et situation (2)



Recours transfrontaliers : étapes et situation (2)



Consultations dans les hôpitaux frontaliers uniquement
 Concerne de 7 à 25% de la population enquêtée

Les réseaux sociaux (1) : les personnes ressources

55 patients rencontrés en entretien ➡ en moyenne 2 sources d'information / pers

- ✓ 2 patients seulement influencés par la **publicité** réalisée par les hôpitaux thaïlandais au Laos
- ✓ Les autres ressources informationnelles : **des personnes**



Importance du bouche à oreille

Localisation des ressources informationnelles

Au Laos

Famille élargie

Connaissances : importance des contacts indirects

Voisins

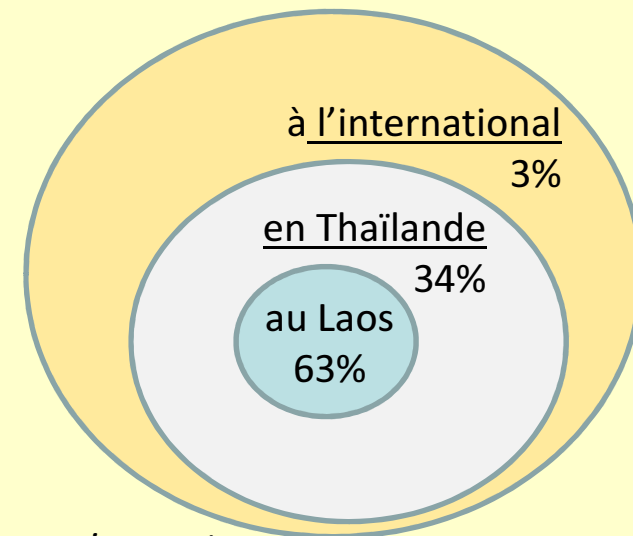
Amis

Médecins laotiens

Collègues



Mark Granovetter : « *les individus avec qui on est faiblement lié ont plus de chances d'évoluer dans des cercles différents et ont donc accès à des informations différentes de celle que l'on reçoit* »

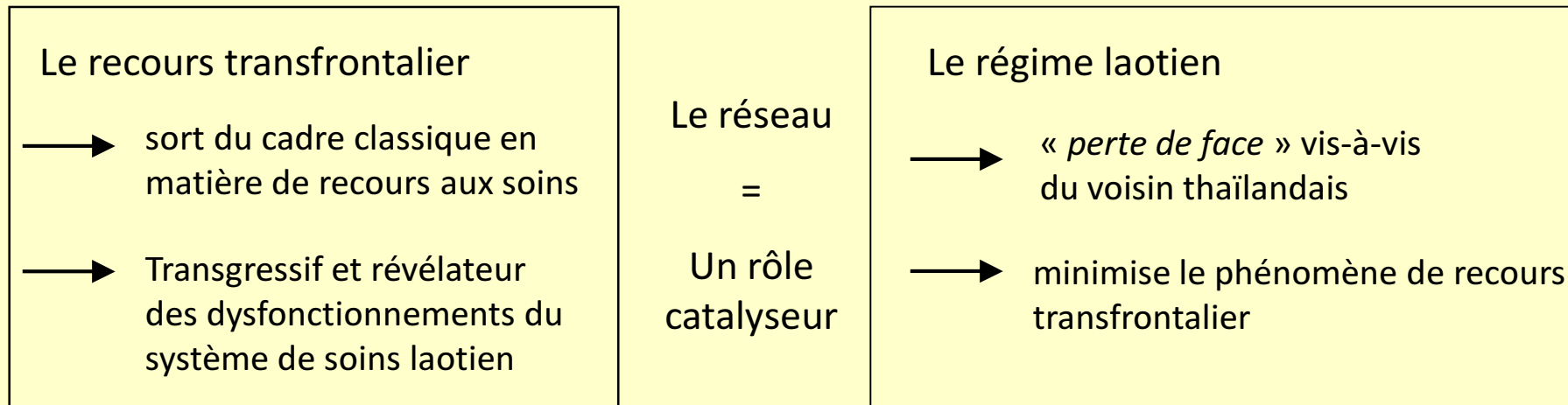


Les réseaux sociaux (2) : l'aide apportée

Une aide concrète à la mise en œuvre du recours

- ✓ **Aide à la décision**
- ✓ Aide logistique
- ✓ Aide financière

Un soutien psychologique et de légitimation dans un contexte politique autoritaire



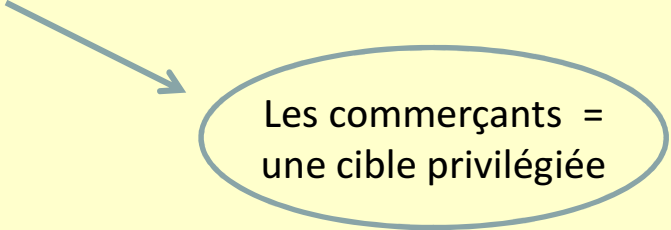
Diffusion de proche en proche = **construction d'un espace sanitaire transfrontalier**

Les réseaux sociaux (3) : l'utilisation faite par les hôpitaux

Les hôpitaux privés thaïlandais infiltrent les réseaux sociaux laotiens

✓ Visite de « courtoisie » au domicile des patients transfrontaliers réguliers

- invitation au restaurant
- cadeaux



Les commerçants =
une cible privilégiée

✓ Tisser des liens avec le milieu médical laotien

- invitation à des stages de formation dans les hôpitaux thaïlandais

↳ question de la corruption ?

Stratégies peu visibles mais au cœur du processus de diffusion de l'information

Des stratégies marketing plus classiques

Une présence des hôpitaux thaïlandais de plus en plus visibles dans le paysage laotien



Résultats & Conclusions

Malgré des différences, les phénomènes de tourisme médical et de recours transfrontaliers illustrent la mondialisation des soins

Des territoires de l'institutionnel  aux territoires du fonctionnel

Construction d'un espace sanitaire



transnational



transfrontalier

Hôpitaux thaïlandais

*Stratégies de communication différenciées
selon la patientèle*

*Développement
sites Internet*

*Infiltration des
réseaux sociaux*

Redéfinition de l'expérience médicale et du soin en général

Répercussions des mobilités

Dans le pays d'accueil : en Thaïlande

- ✓ « *Brain Drain* » : les médecins thaïlandais choisissent d'exercer dans le privé au détriment du public → vers une médecine à deux vitesses
- ✓ Ségrégation de l'espace sanitaire entre les patients internationaux et les patients nationaux

Dans les pays d'origine des patients



Pays occidentaux

Signature d'accords entre assurances et hôpitaux

La question des suites médicales...

A terme : délocaliser des services à la personne trop onéreux (maisons de retraite, centres spécialisés)?



Au Laos

Répercussions politiques

Accélération du processus de privatisation des soins = croissance des inégalités de santé

Merci de votre attention